

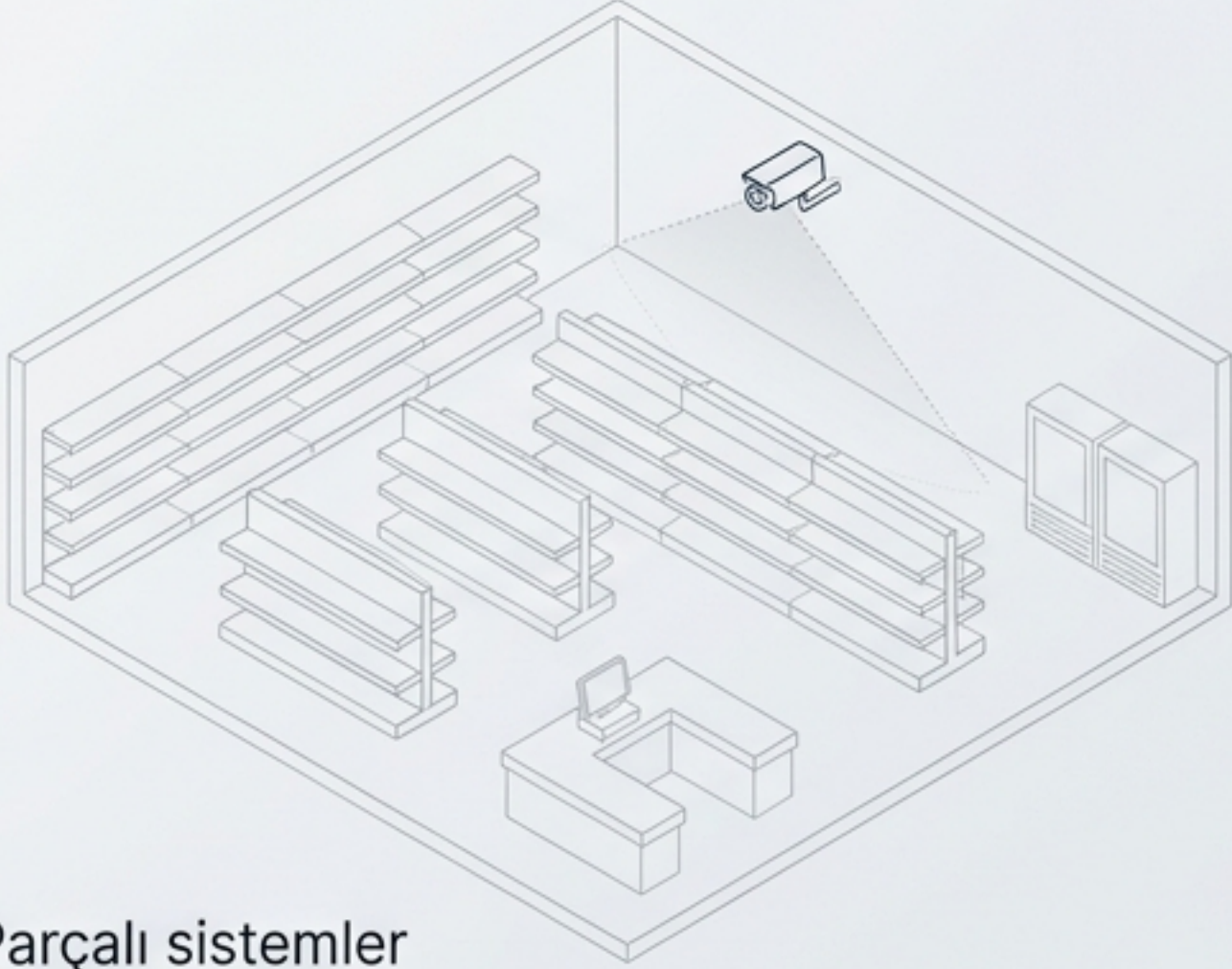
# Vultureye VMS/PSIM: Akıllı Perakende ve Mağaza Yönetim Çözümleri

Fiziksel güvenlik, yapay zekâ analitiği ve mağaza operasyonlarını birleştiren merkezi platform.



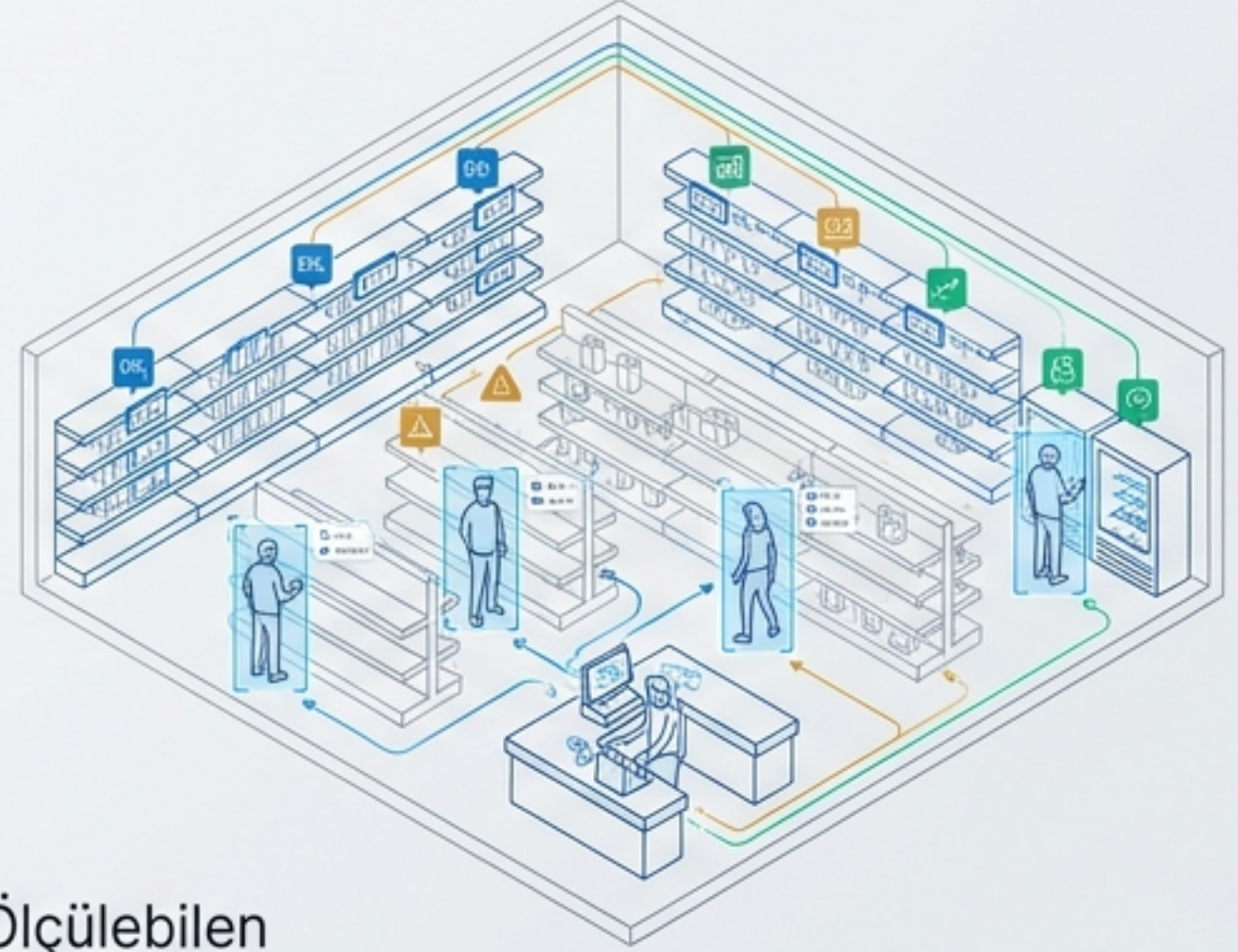
# Pasif İzlemeden, Aktif Operasyona

## Sadece İzlenen Alanlar



- Parçalı sistemler
- Manuel müdahale
- Yalnızca geçmişe dönük kayıt

## Akıllı Operasyon Noktaları



- Ölçülebilir
- Analiz edilebilir
- Olaylara otomatik tepki veren ortak veri altyapısı

# CCTV'den Retail Intelligence Platformuna Dönüşüm

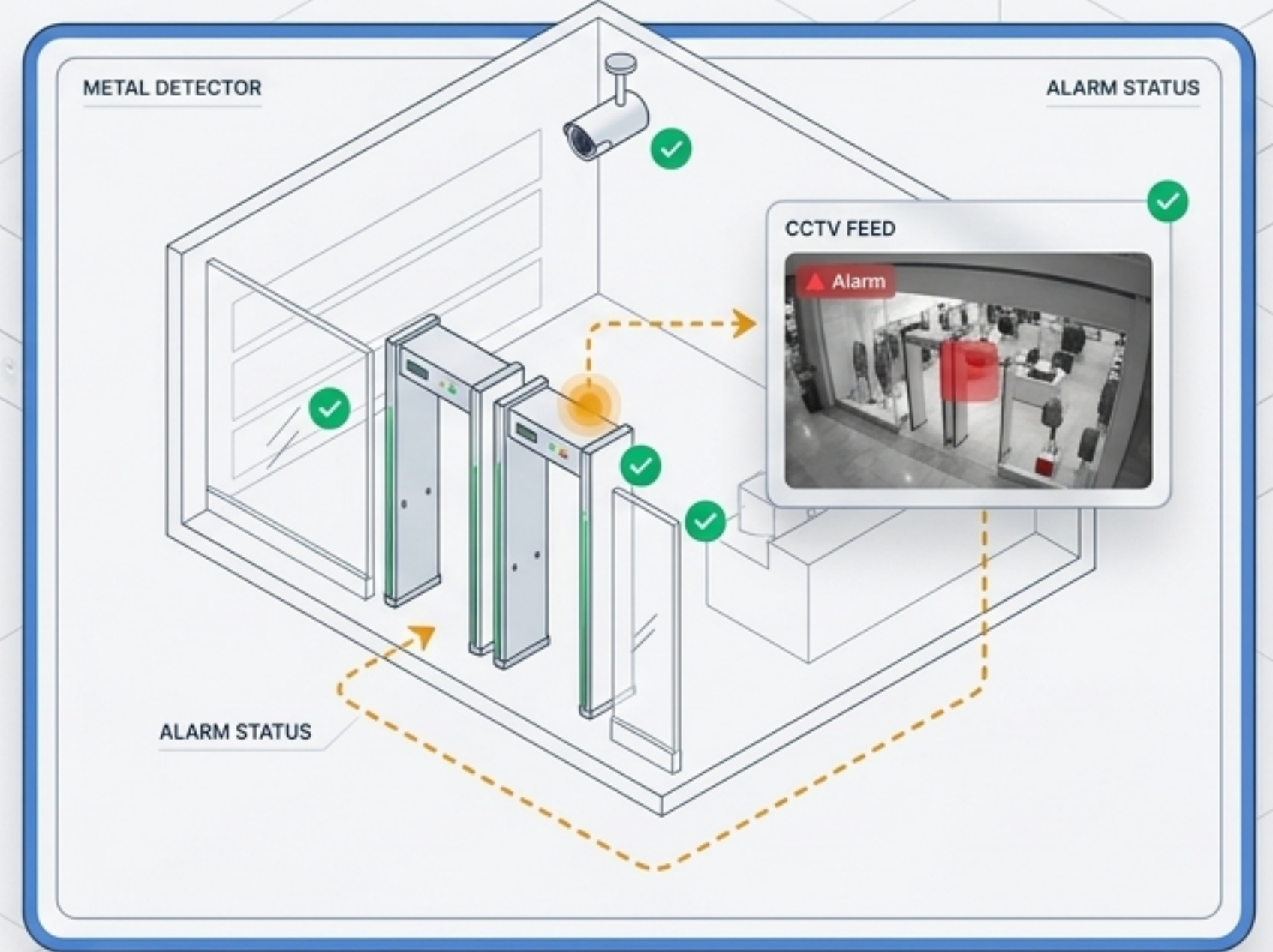
| Kriter         | Geleneksel CCTV            | Vultureye VMS/PSIM                                       |
|----------------|----------------------------|----------------------------------------------------------|
| Temel Soru     | Ne oldu?                   | Neden oldu, nerede oldu ve kim yaptı?                    |
| Veri Yapısı    | Bağımsız, İzole Sistemler  | Güvenlik, YZ ve Operasyonların Ortak Platformu           |
| İşletme Değeri | Yalnızca Güvenlik Maliyeti | Kayıp Önleme, Operasyonel Planlama ve Satış Artışı (ROI) |
| Aksiyon        | Manuel ve Reaktif İnceleme | Otomatik Kural Tabanlı Karar Destek Mekanizması          |



# Merkezi PSIM Alarm Merkezi: Donanım Entegrasyonu

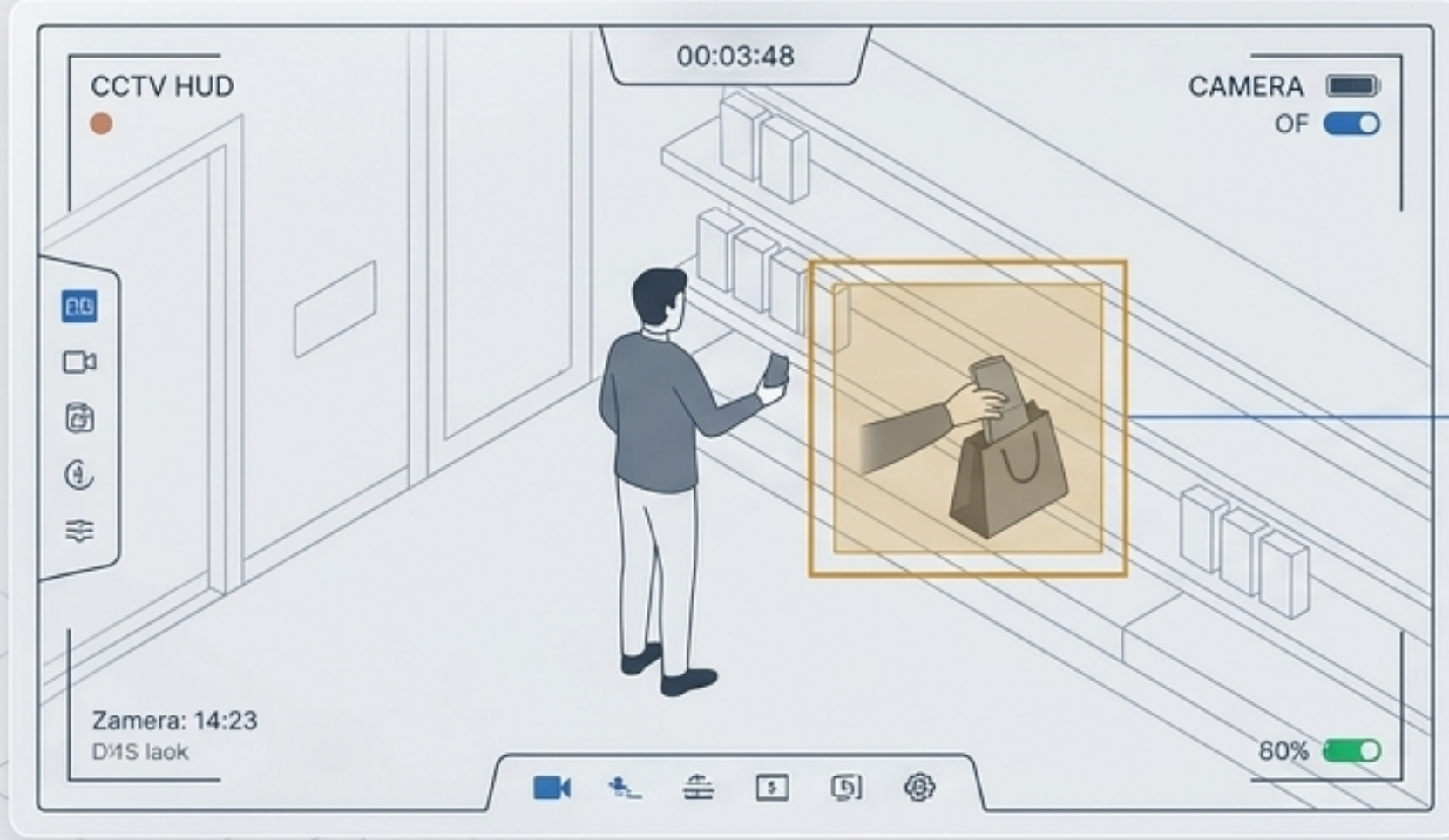
Metal kapı dedektörleri, CCTV ve erişim sistemleri tek ekranda.

- Cihazların anlık çevrimiçi/çevrimdışı ve sağlık durum takibi.
- Metal dedektörü alarmlarının olay anında ilgili kamera ile otomatik eşleşmesi.
- Yüzlerce kamerayı izlemek yerine, doğrudan otomatik filtrelenmiş riskli olaylara odaklanma.



# Yapay Zekâ Destekli Güvenlik: Shoplifting & Yüz Tanıma

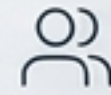
Klasik izlemenin ötesinde, gerçek zamanlı davranış ve risk analizi.



## Shoplifting Detection



Ürün gizleme ve yüksek riskli reyonlardaki şüpheli davranışların anında tespiti ve operatöre otomatik alarm iletimi.



## Watchlist & VIP Yönetimi



Güvenlik listesindeki kişilerin tespitiyle anında uyarı veya VIP müşterilerin tespitiyle müşteri temsilcisine özel özel bildirim (Açık rıza ve KVKK uyumlu).

# POS Exception Monitoring: Finansal Veri ile Görüntünün Eşleşmesi

Kasa işlemleri ile CCTV görüntüleri anlık olarak ilişkilendirilir.  
İç kayıp ve suistimaller saniyeler içinde tespit edilir.

RECEIPT

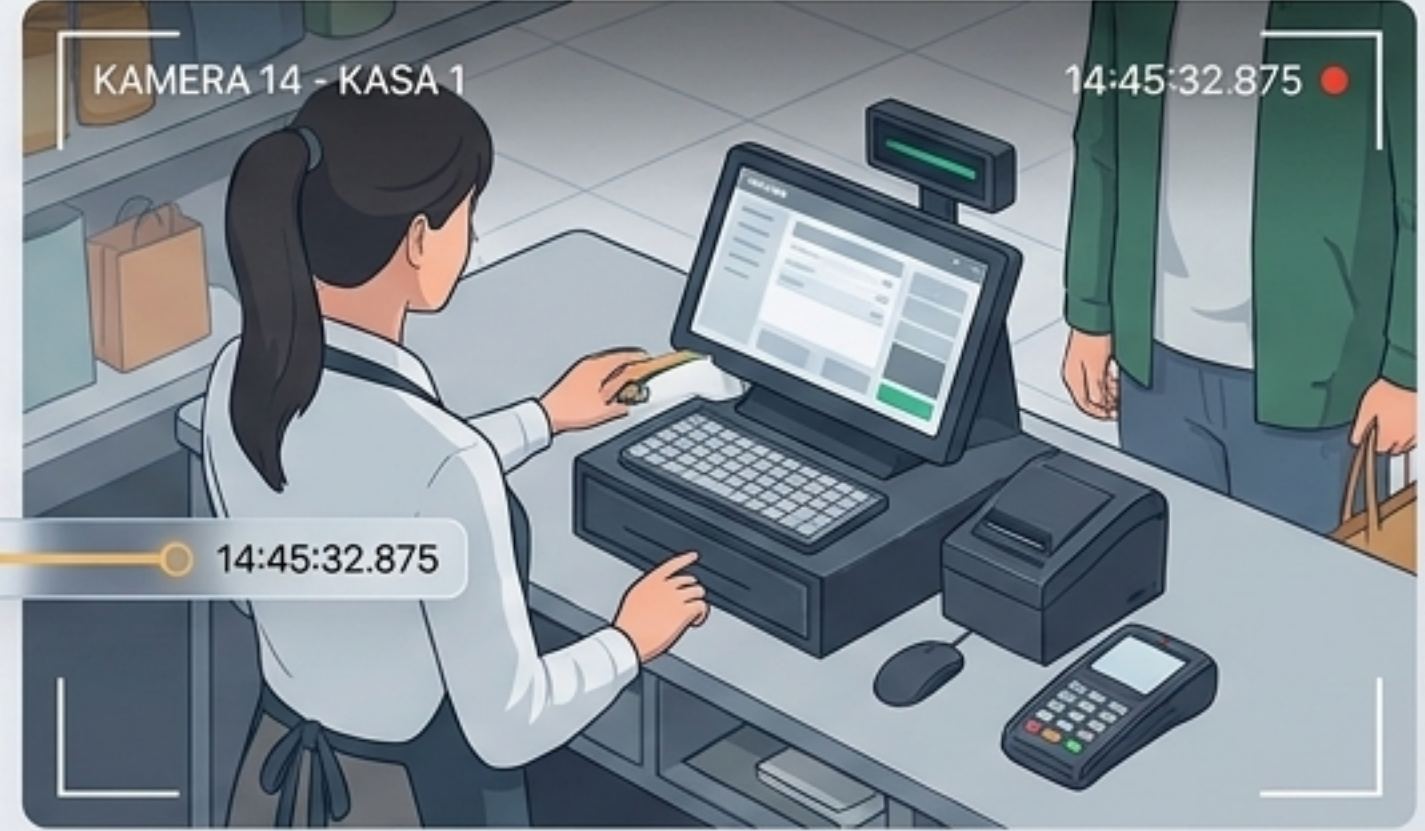
Date 19.11.2023  
Transaçtim ID 18/2387032000

**Yüksek tutarlı iade**

Totalmürrierler -130,00

**İşlem iptali**

Total ₺ 305,00



## Riskli İşlem Otomasyonu

[Yüksek Tutarlı İadeler] ⚠

% [Olağan Dışı İndirimler] ⚠

[İşlem İptalleri (Void)] ⚠

[Kasasız Çekmece Açma] ⚠

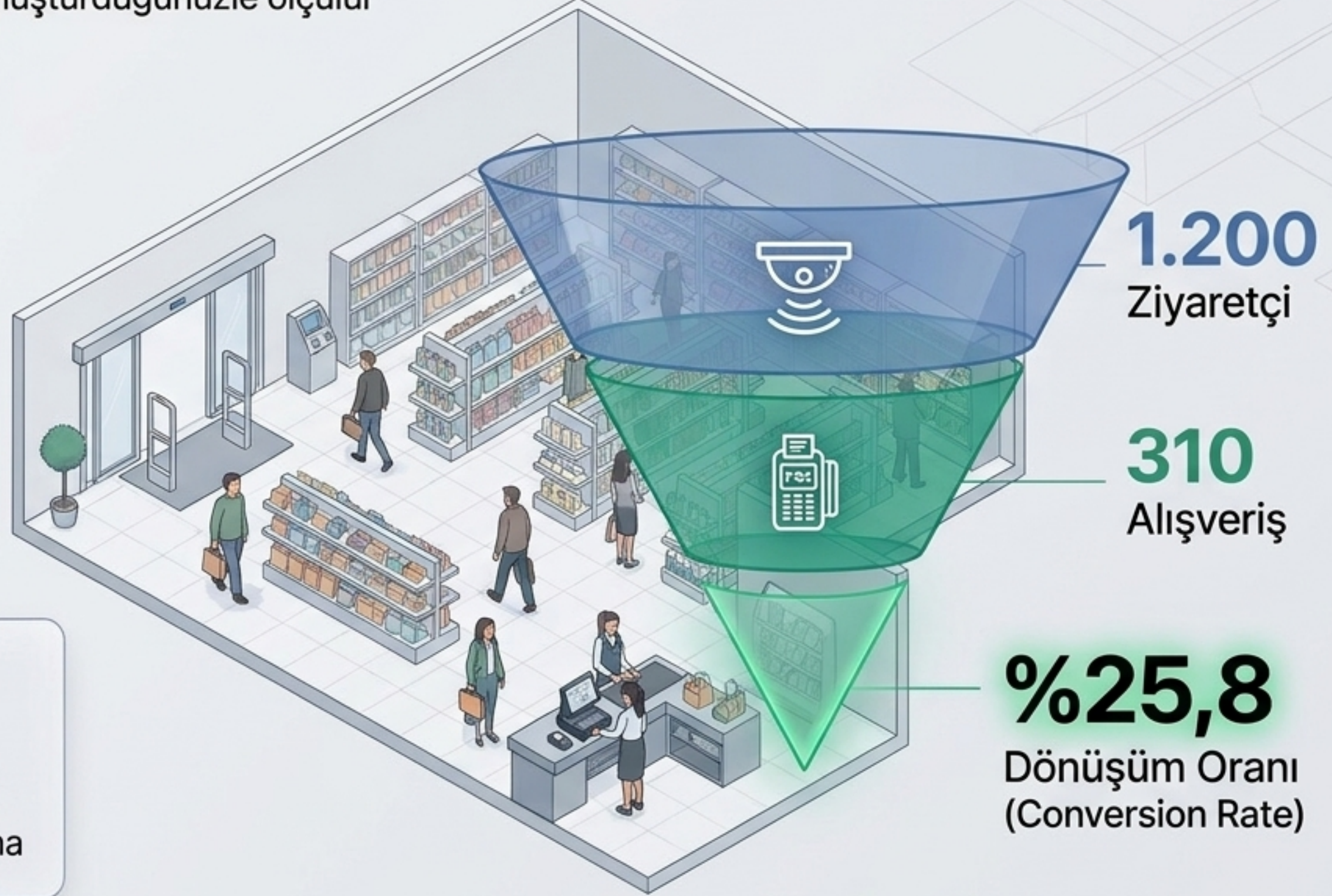
# Forensic Search: Doğal Dil ile Akıllı Eşkal Arama

Operatörlerin saatlerce kamera kaydı izlemesine gerek kalmaz. Yapay zekâ, gözlemlenebilir özellikler üzerinden saniyeler içinde hedefi bulur.



# Trafik ve Dönüşüm Analitiği: Potansiyeli Ölçmek

Mağazanızın başarısı sadece ne kadar sattığınızla değil, içeri giren potansiyelin ne kadarını satışa dönüştürdüğünüzle ölçülür (Conversion Rate).



## Key Metrics Tracked:

- Anlık içerideki kişi sayısı
- Saatlik yoğunluk
- Çok şubeli merkezi karşılaştırma

# Mağaza İçi Davranış: Isı Haritası ve Yoğunluk Analizi



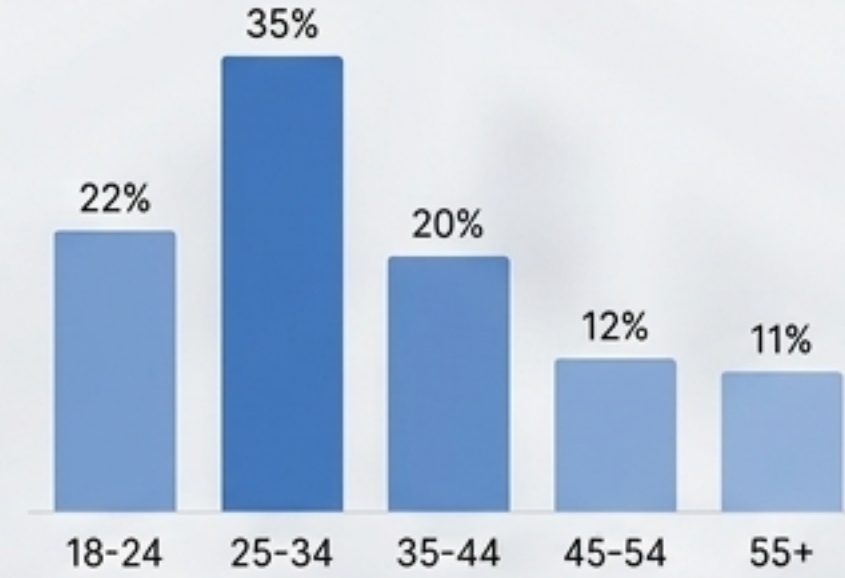
**Dwell Time**  
(Ortalama Süre)

- 1. Reyon Performansı** →  
Hangi kampanya alanları müşteri çekiyor?  
Müşteriler nerelerde daha uzun süre kalıyor?
- 2. Ölü Bölgeler**  
Mağazada hiç ziyaret edilmeyen alanlar neresi?
- 3. Kalabalık Yönetimi**  
Kasa önünde veya bekleme noktalarında eşik aşıldığında yöneticiye anlık kaynak kaynak planlaması (yeni kasa açma) uyarısı.

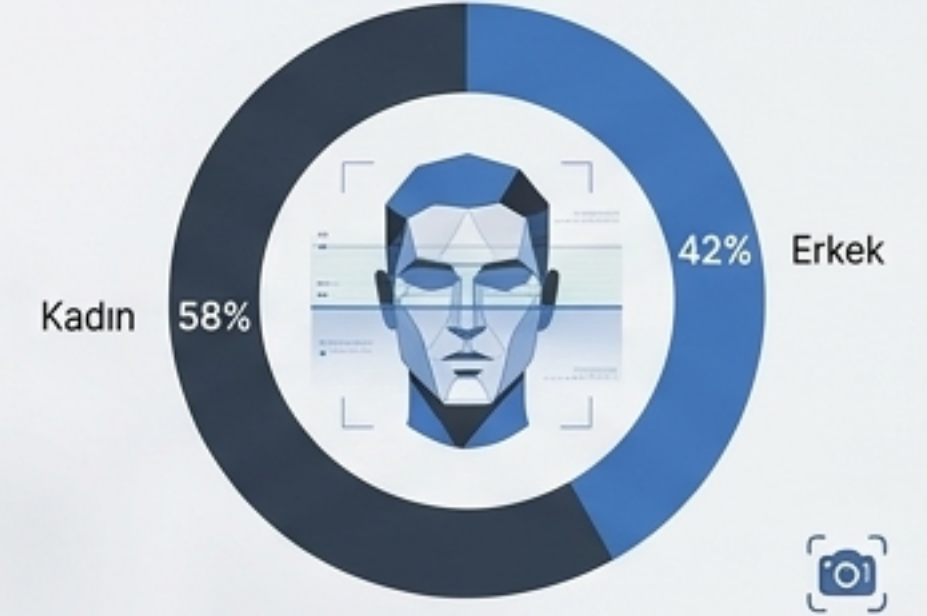
# Demografik Müşteri Analitiği

Yüz ifadesi ve fiziksel özellik tahminlemeleri ile mağaza ziyaretçilerinizin anonim, istatistiksel profilini çıkarın.

## Ziyaretçi Yaş Dağılımı



## Cinsiyet Tahminlemesi



## Saatlik Ziyaret ve Yoğunluk

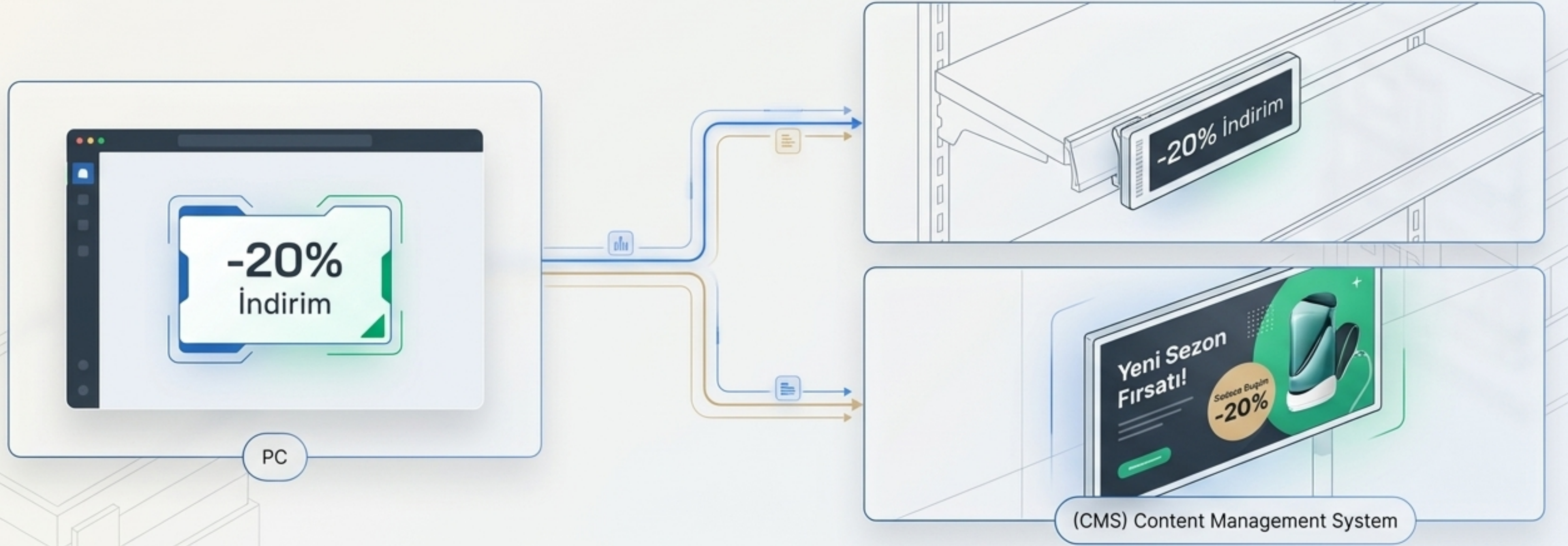


### Strategic Questions Answered:

- Haftasonu hangi müşteri segmenti daha yoğun?
- Belirli saatlerde mağazanın ziyaretçi profili nasıl değişiyor?

# Omnichannel Operasyon Yönetimi: ESL ve Digital Signage

Tek merkezden, fiziksel raflardaki etiketleri ve dijital reklam ekranlarını anlık olarak güncelleyin.



**Faydalar:** Mağazalar arası fiyat standardizasyonu, saniyeler içinde kampanya yayına alma, hedefli ekran gruplarına özel içerik yönetimi (CMS).

# Birleşik Retail Intelligence

Veri noktaları tek başına anlamsızdır. Vultureye, farklı sistemleri çapraz analiz ederek mağaza yönetimine "ne olduğunu" değil, "neden olduğunu" söyler.

## People Counting

(1.850 ziyaretçi) + Heatmap  
(Elektronik reyonunda yüksek trafik)

+

## Dwell Time

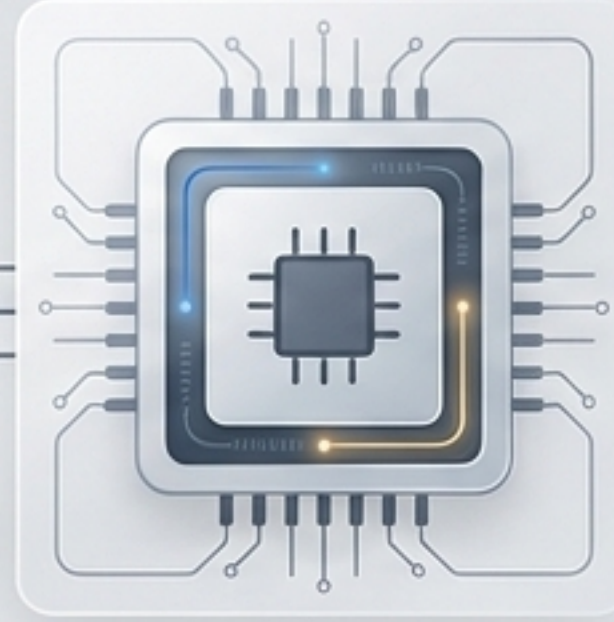
(Ortalama 6 dakika)

+

## POS

(462 alışveriş / Beklenenden düşük satış)

## Data Fusion Equation

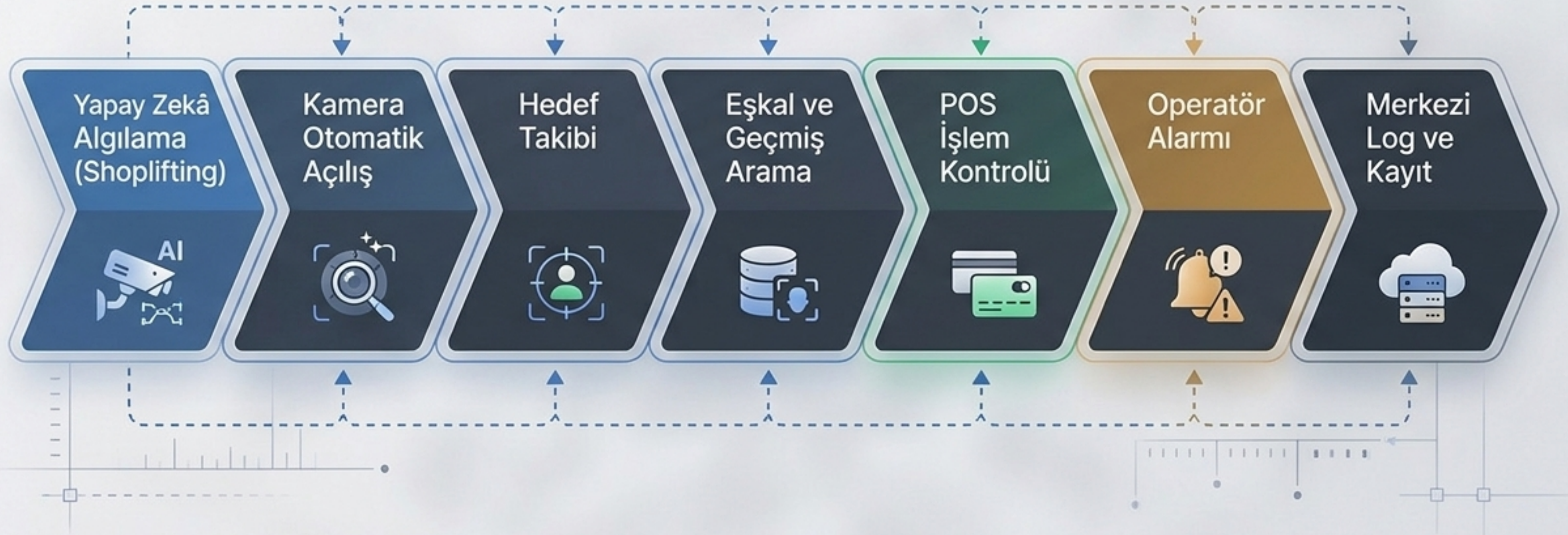


## İçgörü:

Elektronik kampanyası mağazaya trafik çekiyor ancak satın almaya dönüşmüyor.  
Fiyatlandırma veya stok sorunu olabilir.

# Akıllı Kayıp Önleme İş Akışı

Bağımsız sistemlerin ortak bir olay yönetim altyapısında otomatikleşmesi.  
Manuel müdahale yok, anlık ve bütüncül güvenlik tepkisi var.



# Merkezi Retail Command Center

Güvenlik, mağaza operasyonları ve müşteri analitiği artık bağımsız sistemler değil; tek tait ekrandan yönetilen ortak bir karar destek altyapısıdır.

**SEE. Güvenliğı Yönetin.**  
**UNDERSTAND. Müşteriyi Anlayın.**  
**ACT. Operasyonu Ölçün.**

Mağazalarınızı Tek Merkezden Yönetin.